|  |  |
| --- | --- |
| **1.Наименование стимулирующей рекламной Акции** | **«Подарки каждую неделю»** |
| **2. Способ проведения и территория проведения стимулирующей рекламной Акции** | 2.1. Стимулирующая акция с разыгрываемым ограниченным призовым фондом  2.2. Призовой фонд формируется ИП Хозовым Игорем Святославовичем за счет компании ООО «Гранд-Маркет-Ф»  2.3. Акция проводится на территории ТРЦ «Весна!», по адресу: МО, г. Лыткарино, ул. Парковая, стр.2.  Участие в Акции принимают все размещенные на территории ТРЦ «Весна!» торговые залы (Магазины-участники), за исключением супермаркета «Виктория», банка «Авангард», банкоматов и постаматов.  **Список магазинов, участвующих в стимулирующей рекламной Акции** (Далее Магазины-участники)**:**   1. Эльдорадо 2. ДНС 3. Макдоналдс 4. МТС 5. Мегафон 6. Связной 7. Евросеть 8. Дом Быта 9. ASKvip (чехлы для телефонов) 10. Segnora 11. Zarina 12. Sunlight 13. Zolla 14. Gipfel 15. MysteryTime 16. Intimissimi 17. Calzedonia 18. Lingerie 19. Incity 20. Concept Club 21. SELA 22. Ostin 23. TELE2 24. Айкрафт Оптика 25. Л’Этуаль 26. 4 Лапы 27. РИГЛА 28. Красно Золото 29. Ваше золото 30. Оптика Фаворит 31. Redmond 32. Мясницкий ряд 33. Орехи 34. Alena Cakes 35. Серебряная Орхидея 36. Дом мёда 37. Шерлок 38. БиЛайн 39. Заповедная поляна 40. Магазин Цветов 41. SolarX 42. Линии Любви 43. Остров идей 44. Fit Bar 45. Mario Berluchi 46. Gloria Jeans 47. Монро 48. Ниточка 49. Детский Мир 50. Мебельный центр 51. Галамарт 52. Котофей 53. Катрин 54. Coral Trevel 55. Stylogie 56. Miss Lingerie 57. Acoola 58. Riecker 59. Milana 60. Meyer 61. Подушкин 62. Парикмахерский магазин 63. Ostin Kids 64. Fashion Style 65. ЭлитBazar 66. Kari 67. Toy.ru 68. София 69. Чайлэнд 70. 5D кинотеатр 71. Das Пивас 72. Чайхона 73. Теремок 74. Суши-маркет 75. Крошка Картошка 76. Burger King 77. Катрин |
| **3. Информация об организаторе стимулирующей рекламной Акции** | ИП Хозов Игорь Святославович  Юрид. Адрес: 127560, г. Москва, ул. Коненкова, дом  6, квартира 263  Факт. Адрес: 127560, г. Москва, ул. Коненкова, дом  6, квартира 263  ОГРН/ОГРНИП 1175074001761  ИНН/КПП 771509643867 /  р/с: 40702810300000021480  Банк КБ «ПРЕОДОЛЕНИЕ» г. Москва  БИК 044525871  к/с 30101810345250000871 |
| **4. Сроки проведения стимулирующей рекламной Акции**  **, дата и место розыгрыша призового фонда.** | 4.1. Срок проведения Акции - с 04 февраля 2019 года с 13:00 по 31 марта 2019 года до 18:00 включительно. |
| **5. Описание признаков, позволяющих установить взаимосвязь приобретения товаров и услуг и проводимой стимулирующей рекламной Акции** | 5.1. Товарами и услугами, на стимулирование реализации которых направлена Акция, являются товары и услуги, реализуемые Магазинами-участниками на территории ТРЦ «Весна!» (см. пункт 2)  5.2. Подтверждением покупки товаров и услуг, является кассовый чек Магазина-участника Акции на сумму не менее 500 рублей (пятьсот рублей), в котором отражена информация о приобретении товаров в период проведения Акции. Чеки, суммой менее 500 рублей могут суммироваться между собой.  5.3. Чеки не изымаются, а меняются на баллы. Баллы и контакты участников будут отражены в электронной таблице у регистраторов акции  5.3. Участие в стимулирующей рекламной Акции является бесплатным.  5.4. В зависимости от суммы и количества чеков участник Акции имеет право зарегистрировать свое участие неограниченное количество раз. |
| **6. Порядок и способ информирования участников Акции об условиях и ее результатах** | 6. Информирование участников Акции об ее условиях и способе получения призов будет происходить посредством:  6.1. Размещения информационных лайтбоксов в ТРЦ «Весна!» и информационной стойки на первом и нулевом этажах, содержащих краткие условия и срок проведения Акции в период с 04 февраля 2019 года по 31 марта 2019 года  6.2. Размещение информации об условиях Акции на сайте www.vesna-mall.ru, в социальных сетях Вконтакте (<https://vk.com/trcvesna>), Instagram (<https://www.instagram.com/trk_vesna/>) и Одноклассники (<https://ok.ru/trcvesna>) |
| **7. Призовой фонд Акции. Особые условия при получении призового фонда** | 7.Призами являются: косметические и парфюмированные наборы в количестве 10 шт, а так же спонсорские подарки от арендаторов торгово-развлекательного центра  7.1. Условия получения приза  7.2. Подарок вручается победителю в конце каждой акционной недели т.е. по воскресеньям  7.3. Подарок вручается в одни руки, без права получения другими лицами. Победителю необходимо будет предъявить паспорт.  7.4. Победители определяются посредством балловой системы: каждые 500р. в чеке приравнивается к 1 баллу |
| **8. Способ заключения договора между Организатором и Участником Акции** | Чтобы стать Участником Акции необходимо:  8.1.В период с 04 февраля 2019 года по 31 марта 2019 года совершить покупку в магазинах-участниках на территории ТРЦ «Весна!», согласно разделу 5 Условий.  8.2. После оплаты на кассе покупатель подходит с чеком к регистратору на промо-стойку для регистрации чека.  8.3 Производить регистрацию чеков можно неограниченное количество раз.  8.3.1. Регистрируется сумма чека, номер телефона, ФИО покупателя-участника акции. В акции могут участвовать чеки, выданные за совершение покупки в Магазинах-участниках в сроки проведения акции на любую сумму. Кол-во чеков для участия в акции не ограничено, сумма чеков одного участника может суммироваться.  8.3.2. Чтобы стать участником Акции на стойке информации регистратор заполняет электронную форму, где указывает данные участников согласно пункту 8.3.1.  8.3.3. Регистрационная стойка работает с 13:00 до 21:00 ежедневно.  8.4. Организатор берет на себя обязанность по проверке информации по соблюдению условий Акции.  8.5. Договор прекращает свое действие в день окончания Акции или в день сообщения Организатором о досрочном прекращении проведения Акции, при условии полного исполнения последним своих обязанностей в соответствии с условиями Акции и на основании законодательства РФ.  8.6.В случае принятия решения Организатором либо уполномоченным на то федеральным органом исполнительной власти Российской Федерации о досрочном прекращении проведения данной Акции, Организатор размещает сообщение об этом в средствах массовой информации или иным способом публично уведомляет о таком прекращении.  8.7. Договор также считается расторгнутым в случае, если Участник отказывается от получения приза. |
| **9. Порядок вручения призового фонда акции** | 9.1. Определение лидеров недели определяется каждое воскресенье акционного периода ровно в 21:00, информация о победителе будет размещена в 10:00 следующего акционного дня во всех аккаунтах социальных сетей торгового центра. Лидер недели также будет уведомлен по телефону в день определения победителя.  9.2. По окончании срока (31 марта 2019 года) проведения Акции Участники лишаются права на получение призового фонда. |
| **10. Права и обязанности Участников Акции** | 10.1. Права Участников Акции:  10.1.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора предоставления информации об Акции в соответствии с настоящими Условиями.  10.1.2.Каждый Участник может принимать участие в Акции неограниченное количество раз.  10.2. Обязанности Участников Акции:  10.2.1. Участниками должны являться физические лица, зарегистрированные на территории Российской Федерации, достигшие 16-ти летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. В Акции не имеют право принимать участие работники ТРЦ «Весна!», аффилированные с ними лица, члены семей таких работников и любых других лиц, имеющих отношение к организации и/или проведению настоящей Акции, а также членов их семей.  10.2.2. Участники обязаны соблюдать настоящие Условия Акции (далее Условия).  10.3 Права Организатора:  10.3.1. Организатор вправе отказать в выдаче приза Участнику, не выполнившему условий, необходимых для получения приза.  10.3.2. Организатор имеет право запросить чек у Участника в качестве подтверждения совершения покупки в магазинах на территории ТРЦ «Весна!», участвующих в Акции.  10.3.3. Для организации и проведения Акции Организатор по договорам на возмездное оказание услуг, агентским соглашениям, договорам поручения и иным гражданско-правовым договорам имеет право привлекать третьих лиц, при этом данные третьи лица выступают по поручению Организатора от своего имени, а Организатор самостоятельно несет ответственность перед всеми Участниками.  10.4. Обязанности Организатора:  10.4.1. Организатор обязан выдать призы Участникам.  10.4.2. Организатор обязуется предоставлять уполномоченным контролирующим органам в плановом, а в отдельных случаях, в неплановом порядке всю необходимую отчетную документацию, касающуюся проведения Акции, обстоятельно и аргументировано в письменной форме отвечать на запросы и предложения в случаях, установленных законодательством РФ. Формы оперативной и отчетной документации по Акции определяются действующим законодательством РФ. Порядок хранения оперативной и отчетной документации ведется в соответствии с нормативными документами и действующим законодательством РФ в части норм хранения бухгалтерской и финансовой документации.  10.4.3. Организатор обязан выполнять иные обязанности, предусмотренные законодательством Российской Федерации об Акциях. |
| **Законодательные основания проведения Акции** | Акция и розыгрыш проводятся на основании федерального закона "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ‎ |